

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**ФГБОУ ВО «ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ АРХИТЕКТУРЫ И СТРОИТЕЛЬСТВА»**

**ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ, ОРГАНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЯ
ПРОИЗВОДСТВОМ**

Допустить к защите:

подпись руководителя

число месяц год

**КУРСОВАЯ РАБОТА
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ»
На тему: «Структура предприятия»
Вариант Т1В3**

Автор курсовой работы: Зуева Ангелина Игоревна

Группа: Эк-21

Руководитель курсовой работы: Старостина Кристина Игоревна

Оглавление

Введение.....	3
Глава 1. Теоретическая часть.....	4
1.1 Понятие предприятия и его структуры (определения, сущность, виды структур).....	4
1.2 Организационная структура предприятия (сущность, типы, особенности формирования).....	4
1.3 Производственная структура предприятия (сущность, типы, особенности формирования).....	8
Глава 2. Аналитическая часть.....	13
2.1 Общая характеристика ИП Мебадури (цели, задачи, вид деятельности)..	13
2.2 Анализ организационной структуры ИП Мебадури.....	14
2.3 Анализ основных показателей деятельности ИП Мебадури.....	16
Задача №1. Показатели использования основных фондов.....	17
Задача №2. Показатели использования оборотных средств.....	24
Задача №3. Кадры предприятия.....	26
Задача №4. Себестоимость продукции предприятия.....	29
Задача №5. Прибыль и рентабельность.....	30
Заключение.....	32
Список литературы.....	33

Введение

Целью курсовой работы является закрепление теоретических знаний, полученных при изучении курса «Экономика предприятия», формирование навыков самостоятельного овладения знаниями и умениями на основе типовых методик и действующей нормативно – правовой базы рассчитать и анализировать показатели, характеризующие различные экономические аспекты хозяйственной деятельности организации.

Актуальность работы состоит в том, что в процессе выполнения работы отрабатываются навыки поиска нормативно – правовой и учебной литературы; самостоятельно изучаются методы экономического управления ресурсами предприятия; отрабатываются практические навыки выполнения экономических расчетов и их анализа, необходимых для принятия грамотных управленческих решений.

Цель данной работы заключается в определении структуры предприятия

По ходу курсовой работы были сформированы следующие задачи:

- раскрытие понятия предприятие и его структуры
- анализ организационной деятельности предприятия на примере ИП Мебадури
- анализ основных показателей деятельности предприятия

Глава 1. Теоретическая часть

1.1 Понятие предприятия и его структуры (определения, сущность, виды структур)

Предприятие – это самостоятельный хозяйствующий субъект, обладающий правами юридического лица, который на основе использования трудовым коллективом имущества производит и реализует продукцию, выполняет работы, оказывает услуги.

Главной задачей предприятия является хозяйственная деятельность, направленная на получение прибыли для удовлетворения социальных и экономических интересов членов трудового коллектива и интересов собственника имущества предприятия.

Оно обладает следующими признаками:

Во-первых, предприятие должно иметь в своей собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество, которое обеспечивает материально-техническую возможность функционирования предприятия.

Во-вторых, предприятие отвечает своим имуществом по обязательствам, которые возникают у него во взаимоотношениях с кредиторами, в том числе и перед бюджетом.

В третьих, предприятие выступает в хозяйственном обороте от своего имени и имеет право заключать все виды гражданско-правовых договоров с юридическими и физическими лицами.

В четвертых, предприятие имеет право быть истцом и ответчиком в суде.

В пятых, предприятие должно иметь самостоятельный баланс и своевременно представлять установленную государственными органами отчетность.

В шестых, предприятие должно иметь свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.¹

1.2 Организационная структура предприятия (сущность, типы, особенности формирования)

Структуры управления организацией

Для различных организаций характерны различные виды структур управления. Однако обычно выделяют несколько универсальных видов организационных структур управления, таких, как линейная, линейно-штабная, функциональная, линейно-функциональная, матричная. Иногда внутри единой компании (как правило, это крупный бизнес) происходит выделение обособленных подразделений, так называемая департаментизация. Тогда создаваемая структура будет дивизиональной. При этом необходимо помнить, что выбор структуры управления зависит от стратегических планов организации.

Линейная структура

Рассмотрим линейную организационную структуру. Для нее характерна вертикаль: высший руководитель — линейный руководитель (подразделения) — исполнители. Имеются только вертикальные связи. В простых организациях отдельные функциональные подразделения отсутствуют. Эта структура строится без выделения функций.

¹ <https://studfiles.net/preview/5715563/>



Рис.1 Линейная структура управления

Преимущества: простота, конкретность заданий и исполнителей. **Недостатки:** высокие требования к квалификации руководителей и высокая загрузка руководителя. Линейная структура применяется и эффективна на небольших предприятиях с несложной технологией и минимальной специализацией.

Линейно-штабная организационная структура

По мере роста предприятия, как правило, линейная структура преобразуется в линейно-штабную. Она аналогична предыдущей, но управление сосредоточено в штабах. Появляется группа работников, которые непосредственно не дают распоряжений исполнителям, но выполняют консультационные работы и готовят управленческие решения.



Рис.2 Линейно-штабная структура управления

Функциональная оргструктура

При дальнейшем усложнении производства возникает необходимость специализации работников, участков, отделов цехов и т. д., **формируется функциональная структура управления**. Распределение работ происходит по функциям.

При функциональной структуре происходит деление организации на элементы, каждый из которых имеет определенную функцию, задачи. Она характерна для организаций с небольшой номенклатурой, стабильностью внешних условий. Здесь имеет место вертикаль: руководитель — функциональные руководители (производство, маркетинг, финансы) — исполнители. Присутствуют вертикальные и межуровневые связи. Недостаток — функции руководителя размыты.



Рис.3 Функциональная структура управления

Преимущества: углубление специализации, повышение качества управленческих решений; возможность управлять многоцелевой и многопрофильной деятельностью. **Недостатки:** недостаточная гибкость; плохая координация действий функциональных подразделений; низкая скорость принятия управленческих решений; отсутствие ответственности функциональных руководителей за конечный результат работы предприятия.

Линейно-функциональная организационная структура

При линейно-функциональной структуре управления основные связи — линейные, дополняющие — функциональные.

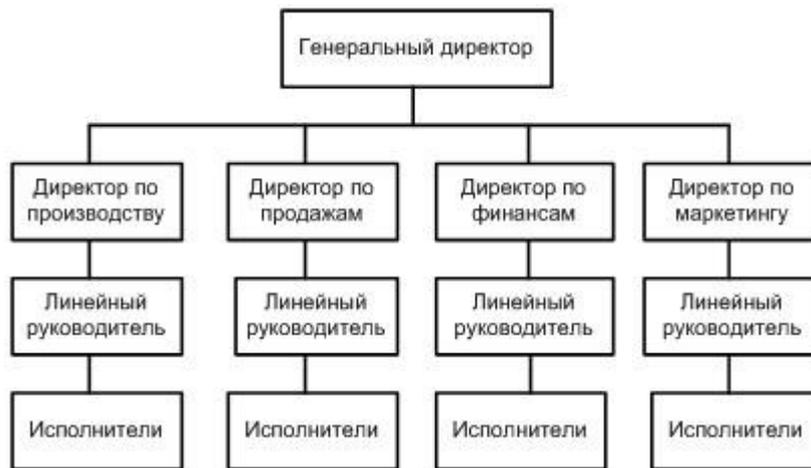


Рис. 4 Линейно-функциональная структура управления

Дивизиональная организационная структура

В крупных фирмах для устранения недостатков функциональных структур управления используется так называемая дивизиональная структура управления. **Распределение обязанностей происходит не по функциям, а по выпускаемой продукции или по регионам.** В свою очередь в дивизиональных отделениях создаются свои подразделения по снабжению, производству, сбыту и т. д. При этом возникают предпосылки для разгрузки вышестоящих руководителей путем освобождения их от решения текущих задач. Децентрализованная система управления обеспечивает высокую эффективность в рамках отдельных подразделений. **Недостатки:** рост расходов на управленческий персонал; сложность информационных связей.

Дивизионная структура управления строится на основании выделения подразделений, или дивизионов. Данный вид применяется в настоящее время большинством организаций, особенно крупными корпорациями, так как нельзя втиснуть деятельность крупной компании в 3-4 основных отдела, как в функциональной структуре. Однако длинная цепь команд может привести к неуправляемости. Создается также в крупных корпорациях.



Рис. 5 Дивизиональная структура управления.

Дивизионы могут выделяться по нескольким признакам, образуя одноименные структуры, а именно:

- **продуктовая.** Отделы создаются по видам продукции. Характерна полицентричность. Такие структуры созданы в «Дженерал Моторс», «Дженерал Фудс», частично в «Русском Алюминии». Полномочия по производству и сбыту данного продукта передаются одному руководителю. Недостаток — дублирование функций. Такая структура эффективна для разработки новых видов продукции. Имеются вертикальные и горизонтальные связи;

- **региональная структура.** Отделы создаются по месту расположения подразделений компаний. В частности, если у фирмы есть международная деятельность. Например, Соса-Солa, Сбербанк. Эффективна для географического расширения рыночных зон;

- **организационная структура, ориентированная на потребителя.** Подразделения формируются вокруг определенных групп потребителей. Например, коммерческие банки, институты (повышение квалификации, второе высшее образование). Эффективна для удовлетворения спроса.

Матричная организационная структура

В связи с необходимостью ускорения темпов обновления продукции возникли программно-целевые структуры управления, получившие названия матричные. Суть матричных структур состоит в том, что в действующих структурах создаются временные рабочие группы, при этом руководителю группы в двойное подчинение передаются ресурсы и работники других подразделений.

При матричной структуре управления формируются проектные группы (временные), реализующие целевые проекты и программы. Эти группы оказываются в двойном подчинении, создаются временно. Этим достигается гибкость в распределении кадров, эффективная реализация проектов. Недостатки — сложность структуры, возникновение конфликтов. Примером могут служить авиакосмическое предприятие, телекоммуникационные компании, выполняющие крупные проекты для заказчиков.



Рис.6 Матричная структура управления

Преимущества: гибкость, ускорение внедрения инноваций, персональная ответственность руководителя проекта за результаты работы. **Недостатки:** наличие двойного подчинения, конфликты из-за двойного подчинения, сложность информационных связей.

Корпоративная организация или корпорация рассматривается как особая система взаимосвязи между людьми в процессе осуществления ими совместной деятельности. Корпорации как социальный тип организации представляют собой замкнутые группы людей с ограниченным доступом, максимальной централизацией, авторитарностью руководства, противопоставляющие себя другим социальным общностям на основе своих узко корпоративных интересов. Благодаря объединению ресурсов и, в первую очередь людских, корпорация как форма организации совместной деятельности людей представляет и обеспечивает возможность для самого существования и воспроизводства той или иной социальной группы. Однако объединение людей в корпорации происходит через их разделение по социальным, профессиональным, кастовым и другим критериям.²

1.3 Производственная структура предприятия (сущность, типы, особенности формирования)

Производственная структура предприятия - это совокупность производственных единиц предприятия (цехов, служб), входящих в его состав и формы связей между ними. Производственная структура зависит от вида выпускаемой продукции и его номенклатуры, типа производства и форм его специализации, от особенностей технологических процессов. Причем последние являются важнейшим фактором, определяющим производственную структуру предприятия. Производственная структура - это, по существу, форма.

Характеристики типов производств по организации производственного процесса. В ней различают подразделения производств:

- основного,
- вспомогательного,
- обслуживающего.

В цехах (подразделениях) основного производства предметы труда превращаются в готовую продукцию. Цехи (подразделения) вспомогательного производства обеспечивают условия для функционирования основного производства (инструменты, энергия, ремонт оборудования). Подразделения обслуживающего производства обеспечивают основное и вспомогательное производства транспортом, складами (хранение), техническим контролем и т.д.

Таким образом, в составе предприятия выделяются основные, вспомогательные и обслуживающие цехи и хозяйства производственного назначения.

При выборе формы организации производства следует учитывать особенности деятельности предприятия в условиях рынка и ориентироваться на стабилизацию занятости работников.

На уровне предприятия производственная структура - это совокупность подразделений, входящих в данное производственное звено, обеспечивающих преобразование исходного материала в готовый продукт, отвечающий всем основным требованиям, предъявляемым его качеству.

Основным структурным подразделением предприятия и производственной единицы является цех. Цех - это организационно-обособленное подразделение предприятия, состоящее из ряда производственных участников и обслуживающих

² <https://studfiles.net/preview/5715563/>

звеньев. Цех выполняет определенные ограниченные производственные функции, обусловленные характером кооперации труда внутри предприятия. В цехах предприятия изготавливается продукция или выполняется определенная стадия производства, в результате которой создаются полуфабрикаты, используемые на данном предприятии.

На большинстве промышленных предприятий цех является их основной структурной единицей. Часть мелких и средних предприятий может быть построена по бесцеховой структуре. В этом случае предприятие делится непосредственно на производственные участки. Некоторые наиболее крупные предприятия в организационно-административном отношении строятся по корпусной системе на основе объединения под единым руководством ряда цехов и хозяйств.

Обслуживающие хозяйства предприятия продукции не производят, а выполняют работы по предоставлению услуг основным и вспомогательным цехам. К обслуживающим хозяйствам производственного назначения относятся: складское хозяйство, транспортное хозяйство, санитарно-техническое хозяйство, объединяющие водопроводные, канализационные, вентиляционные и отопительные устройства; центральная заводская лаборатория, состоящая из лабораторий механической, химической, рентгеновской и др.; телефонная, радиосвязь и другие виды связи, службы чистоты и озеленения и др.

В производственной структуре предприятия важную роль играют конструкторские и технологические подразделения и научно-исследовательские лаборатории. В них выполняются исследовательские, опытно-конструкторские работы, разрабатываются технологические процессы, проводятся экспериментальные работы, осуществляется доводка изделий до готовности по технико-экономическим показателям или требованиям стандартов

В производственную структуру предприятия входят также органы управления производством и подразделения по обслуживанию работников (учебные заведения по повышению квалификации и профессиональному обучению, столовые, медицинские учреждения и др.).

На предприятиях наряду с производственной структурой различают общую структуру. Общая структура предприятия включает в себя, кроме производственных цехов и обслуживающих хозяйств производственного назначения, также различные общезаводские службы, хозяйства и предприятия, связанные с капитальным строительством, охраной окружающей среды и культурно-бытовым обслуживанием работников. Например, к ним относятся: подсобное хозяйство, жилищно-коммунальное хозяйство, столовые, профилактории, детские сады, ясли, медицинские учреждения, клубы, и т. п.

Формирование производственной структуры происходит при создании предприятия, а также в результате непрерывно осуществляемого на нем в последующем процесса организации. Производственная структура производственного объединения (предприятия) в значительной мере влияет на формы построения производственного процесса во времени и пространстве, на структуру органов управления производством.

Выбор того или иного варианте производственной структуры зависит от большего числа факторов, основными из них являются следующие:

1. Размер и масштабы производства на предприятии.
2. Технологические и продуктивные особенности производимой продукции.
3. Конструктивные особенности производимой продукции и технологические методы ее изготовления во многом определяют состав и характер производственных процессов, видовой состав технологического оборудования, профессиональный состав рабочих, что в свою очередь, обуславливает состав цехов и других производственных подразделений, а, следовательно, и производственную структуру предприятия.
4. Объемы выпуска по каждому виду продукции.

5. Объем выпуска продукции влияет на дифференциацию производственной структуры, на сложность внутривыпускных связей между ними. Чем больше объем выпуска продукции. Тем, как правило, крупнее цехи предприятия и уже их специализация. Так, на крупных предприятиях в пределах каждой стадии производства может быть создано по несколько цехов.
6. Номенклатура и ассортимент выпускаемой продукции. Именно от данного фактора зависит, должны ли цехи и участники быть приспособлены для производства строго определенной продукции или более разнообразной. Чем тире номенклатура и ассортимент выпускаемой продукции, тем сложнее структура предприятия.
7. Формы специализации подразделений предприятия. Определяют конкретный состав технологически и предметно специализированных цехов, участков предприятия, их размещение и производственные связи между ними. Что является важнейшим фактором формирования производственной структуры
8. Формы кооперирования с другими предприятиями по выпуску конкретных видов продукции. Экономически целесообразные формы кооперирования позволяют реализовывать часть производственных процессов вне данного предприятия и соответственно не создавать на предприятии часть тех или иных цехов и участков или обслуживающих хозяйств.
9. Нормативы численности и управляемости производственных подразделений.

Данные показатели определяются количеством рабочих, занятых в цехах и на участках и существенно влияют на размеры предприятий, и, соответственно на производственные структуры.

Производственная структура предприятия изменяется на протяжении длительного времени, она динамична, так как, на предприятиях происходят процессы: развития техники и технологии, углубления общественного разделения труда, повышения уровня организации производства, развития специализации и кооперирования, соединения науки и производства.

Структура предприятия должна обеспечивать наиболее правильное сочетание во времени и в пространстве всех звеньев производственного процесса.

Важным фактором, воздействующим на производственную структуру, является размер и масштабы производственной деятельности предприятия и его цехов. На крупных предприятиях в более широких масштабах внедряется новая высокопроизводительная техника, постоянно совершенствуется технология.

Совершенствование производственной структуры предполагает:

- укрупнение предприятий и цехов;
- соблюдение рационального соотношения между основными, вспомогательными и обслуживающими цехами и участками;
- рационализацию планировки предприятия и размещения цехов и участков с учетом характера технологического процесса;
- обеспечение необходимого уровня специализации и кооперирования производства;
- расположение производственных подразделений последовательно по ходу технологического процесса: склады - сырья, материалов и полуфабрикатов; цехи и участки - заготовительные, обрабатывающие, сборочные, склады готовой продукции, где производятся доукомплектование изделий съемным оборудованием, запасными частями, консервация, упаковка, погрузка и отправка продукции потребителю;
- компактность расположения предприятия, рациональная плотность застройки территории предприятия и многоэтажная застройка, соблюдение рационального расстояния между корпусами, цехами, производственными участками и складами;

- сокращение транспортных коммуникаций как внутри предприятия, так и вне его.

К числу основных факторов развития производственной структуры предприятия относятся:

- регулярное изучение достижений в области проектирования и развития производственной структуры с целью мобильности и адаптивности структуры предприятий к новым достижениям в этой области и к новой продукции;
- оптимизация качества и размеров производственных подразделений предприятия;
- обеспечение рационального соотношения между основными и обслуживающими подразделениями;
- рациональная планировка подразделений и генерального плана предприятия;
- повышение уровня автоматизации производства;

Виды производственных структур предприятия.

Все многообразие производственных структур предприятия можно объединить на отдельные виды в зависимости от характера производственной деятельности предприятия и организации производственного процесса. Различают три основных вида производственной структуры предприятий: технологическую, предметную, предметно-технологическую. Соответственно различают и основные формы специализации основных цехов предприятий, в зависимости от стадий, в которых происходят производственные процессы: заготовительная, обрабатывающая и сборочная. Соответственно специализация принимает следующие формы: технологическую, предметную, предметно-технологическую,

1. Технологическая структура предполагает четкую технологическую обособленность отдельных видов производств. При такой структуре в цехах выполняется определенная часть технологического процесса, состоящая из нескольких однотипных операций при широкой номенклатуре обрабатываемых деталей. При этом в цехах устанавливается однотипное оборудование, а иногда даже близкое по габаритам. Например, литейное производство, кузнечно-штамповочное, механическое. Здесь производство построено по принципу технологической специализации, когда каждый участок выполняет технологические операции определенного вида

2. Предметная структура предполагает специализацию основных цехов предприятия и их участков на изготовлении каждым из них определенного закрепленного за ним изделия или его части (узла, агрегата) или определенной группы деталей. Предметная структура характерна для заводов узкой предметной специализации (см. рис. 3). Например, на автомобильном заводе могут быть цехи по изготовлению двигателей, шасси, коробок передач, кузовов; на станкостроительном заводе - цехи по выпуску станин, шпинделей, валов, корпусных деталей.

Предметная структура позволяет организовать конвейерное производство, расставить оборудование по ходу технологического процесса, применить высокопроизводительное оборудование и компьютерную технологию, которые способствуют сокращению пути движения деталей, упрощают и удешевляют межцеховую транспортировку продукции, способствуют сокращению длительности производственного цикла.³

³ <https://studfiles.net/preview/5715563/>

Глава 2. Аналитическая часть

2.1 Общая характеристика ИП Мебадури (цели, задачи, вид деятельности)

На сегодняшний день, в Пензе производством хлеба и хлебобулочных изделий занимаются более 60 организаций, среди которых числится предприятие ИП Мебадури З.А.

В соответствии с Федеральным законом «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» в Единый гос. реестр индивидуальных предпринимателей внесена запись об индивидуальном предпринимателе, зарегистрированном до 1 января 2004г., Мебадури Зураб Анзорович зарегистрирован Администрацией Октябрьского района г. Пензы 25 декабря 2002г.

Площадь производства составляет 520 м².

В зависимости от сезона на предприятии работают от 30 до 40 человек. С учетом специфики производства, на протяжении 10 лет в состав рабочей силы входят иностранные граждане.

Основная деятельность предприятия - это производство национального хлеба и хлебобулочных изделий.

Задолженности перед бюджетом, внебюджетными органами нет, заработная плата выдается вовремя. Бухгалтерский учет представляет собой упорядоченную систему сбора информации в денежном выражении об имуществе, обязательствах организации и их движении путем сплошного, непрерывного и документального учета всех хозяйственных операций.

Конкурентами данного предприятия являются - ИП Поповский и ИП Вольф.

Основные поставщики сырья: ООО «Пензенская торговая компания», ООО «Мельник», ООО «Прогресс»; ИП Чуракова; ООО «Коннект», ООО «Биопак».

Производство круглогодичное и круглосуточное. Основные производственные процессы проходят с обеда до утра. С раннего утра продукция доставляется по контрагентам.

Основными контрагентами являются местные торговые сети: ООО «Караван», ООО «Магазин моего района» и отдельные торговые предприятия – и Федеральные сети такие как: АО «Тандер», ООО «Продукт-сервис», ЗАО Торговый дом «Перекресток», ООО «Агроторг», ООО «Атак», ООО «Ашан» и другие.

Продукция доставляется во все крупные районы центра и области: Кузнецк, Городище, Никольск, Нижний Ломов, Сердобск, Каменка, Белинский, Камешкир, Лопатино, Мокшан, Бессоновка и другие.

Технология производства предполагает высокую трудоемкость работ, часть продукции производится на дровяных печах.

За 15 лет работы ассортимент продукции увеличился до 15 наименований. Особой популярностью среди покупателей пользуются такие хлебобулочные изделия как: лаваш «Грузинский», лепешка «Самаркандская», Матнакаш, лаваш «Тонкий», хлеб «Красносельский» и другие.

2.2 Анализ организационной структуры ИП Мебадури

На данном предприятии один действующий хозяин, непосредственно, Мебадури З.А. Внешняя среда включает в себя все факторы, которые находятся за пределами предприятия и могут на него воздействовать, она пребывает в непрерывном движении и изменении. Способность предприятия адекватно реагировать и преодолевать эти изменения является одной из наиболее важных составляющих ее успеха. Внешняя окружающая среда включает в себя большое количество экономических, политических, социальных, технологических факторов, которые оказывают влияние на деятельность предприятия. Конкуренция - это один из наиболее важных аспектов, который влияет на деятельность предприятия. Рынок хлебобулочных и кондитерских изделий довольно насыщенный, т.е. в нём много конкурентов, поэтому нужно вести правильную и осторожную политику по отношению к конкурентам.

Входные барьеры на рынок хлебобулочных и кондитерских изделий не очень высокие, так как технологии производства изделий тоже не высокие. Один из барьеров - ценовой.

Маркетинговая среда предприятия - совокупность активных субъектов и сил, действующих за пределами предприятия и внутри него и влияющих или имеющих возможность влиять на его рыночные решения.

Тип организационной структуры: Организационная структура данного предприятия линейная.

Принцип построения организационной структуры управления:

Организационная структура направлена, прежде всего, на установление четких взаимосвязей между отдельными подразделениями организации, распределения между ними прав и ответственности. В ней реализуются различные требования к совершенствованию систем управления, находящие выражения в тех или иных принципах управления.

Организационная структура данного предприятия линейная. Она имеет ряд достоинств: четкие системы взаимосвязи между руководителями и подчиненными, быстрота реакции в ответ на прямые указания, личная ответственность руководителя за конечные результаты предприятия и другие.

Должностные инструкции:

Во главе всего хлебозавода стоит директор. Он решает самостоятельно все вопросы деятельности завода, Директор несет в пределах своих полномочий полную ответственность за деятельность хлебозавода, обеспечение сохранности товарно-материальных ценностей, денежных средств и другого имущества предприятия. Выдает доверенности, открывает в банках счета, пользуется правом распоряжения средствами.

В подчинении директора находятся главный бухгалтер (заместитель главного бухгалтера, бухгалтера); отдел качества; менеджер торговых точек;

Главный бухгалтер - осуществляет организацию бухгалтерского учета хозяйственно-финансовой деятельности предприятия и контроль за экономным использованием материальных, трудовых и финансовых ресурсов. Организует учет поступающих денежных средств, товарно-материальных ценностей и основных средств, учет издержек производства и обращения, выполнение работ, а также финансовых, расчетных и кредитных операций.

В подчинении у гл. бухгалтера находятся бухгалтера. Они выполняют работу по различным участкам бухгалтерского учета (учет основных средств, затрат на производство, реализации продукции, расчеты с поставщиками и заказчиками). Осуществляют прием и контроль первичной документации по соответствующим участкам

учета, и подготавливает их к счетной обработке. Отражает в бухгалтерском учете операции, связанные с движением денежных средств.

Отдел менеджмента качества организует проведение работ по контролю качества выпускаемой предприятием продукции, выполнение работ в соответствии с требованиями стандартов Гост и технических условий, технической документацией, условий поставок и договоров, а также по укреплению производственной дисциплины, обеспечению высокого технического уровня и качества продукции. На хлебозавод менеджер выполняет следующие функции

- ведет работу по количественному планированию персонала, формирует штат работников.

- определяет качественное планирование наличием специалистов.

- осуществляет приме на работу, с помощью объявления в средства массовой информации (СМИ) и заявок на Биржу труда.

- осуществляет выбор специалистов на конкурсной основе, с помощью различных методов (анкетирование, тестирования и т.д.)

Проанализировав деятельность работников хлебозавод я могу сделать следующие выводы:

- процесс производства хорошо налажен, что эффективно влияет на деятельность общества.

- полностью соблюдается режим работы общества всеми сотрудниками.

- достаточно на высоком уровне организована работа управленческого и вспомогательного персонала.

- на предприятии соблюдаются все требования Трудового законодательства.

Своевременно проводится инструктаж по технике безопасности. О проведении регулярного инструктирования свидетельствуют журналы по техники безопасности с подписями всех работников.

На предприятии также имеются инструкции по технике безопасности для различных категорий персонала.

Права и обязанности специалистов общества регламентируются должностными инструкциями и трудовыми договорами, заключаемые со специалистами при найме их на работу.

Анализ соблюдения баланса прав и ответственности для должностных лиц позволяет сделать вывод, что баланс прав и ответственности на хлебозаводе поддерживается на высоком уровне.

Порядок работы персонала регулируется руководством.

Для всех работников установлены права и обязанности (инструкции для работников). От работников требуется строгое ее соблюдение.

2.3 Анализ основных показателей деятельности ИП Мебадури

Основными тремя показателями использования основных фондов являются фондоотдача, фондоемкость и фондовооруженность.

Исходные данные по ИП Мебадури за 2017 год представлены в Таблице 1.

Таблица 1.

	Янв-июн	Июл-дек
Выручка (за 12 месяцев) тыс.руб.	10550	12 981
Себестоимость тыс. руб	8,5	9,5
Прибыль тыс. руб	8 115	9 373
Основные средства тыс.руб.	5560	5560
Фондоотдача	1,8	2,3
Фондоемкость	0,66	0,47
Фондовооруженность	79,4	79,4
Удельный вес себестоимости в выручке	90%	93%
Рентабельность продаж	1,05	1,18
Рентабельность продукции	95,5	98,6
Среднесписочная численность рабочих, чел.	70	70

Фондоотдача – показывает, какой объем товарной продукции приходится на 1 рубль

среднегодовой стоимости основных фондов.
$$\Phi_o = \frac{Bp}{C_{cp.g.oc.}}$$
 В первой половине 2017 года

она составила 1,8, а во второй половине года 2,3, что значит, что на каждый вложенный рубль предприятие получает 1,8 и 2,3 рубля соответственно.

Фондоемкость – является обратным показателем фондоотдачи. Она показывает, сколько основных фондов приходится на каждый рубль выпущенной продукции.

$$\Phi_e = \frac{C_{cp.g.oc.}}{Bp} = \frac{1}{\Phi_o}$$
 В первой половине она составила 0,66, а во второй половине года 0,47, что означает, чтобы получить 1 рубль продукции нужно вложить 0,66 и 0,47 рублей соответственно.

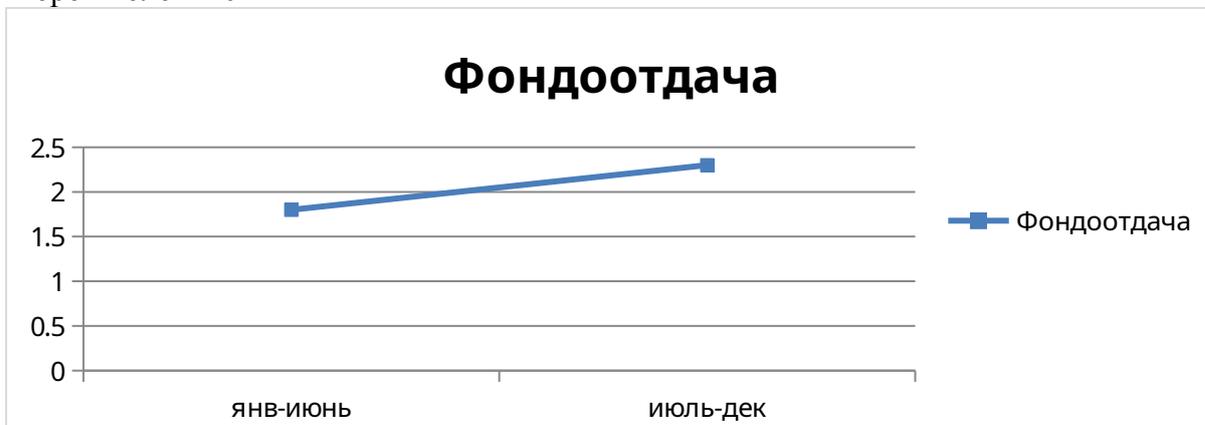
Рентабельность продаж – показатель финансовой результативности деятельности организации, показывающий какую часть выручки организации составляет прибыль.

$$R_n = \frac{\text{Прибыль}}{\text{Выручка}} \cdot 100\%$$
 она составила 1,05 в первой половине года и 1,18 во второй половине.

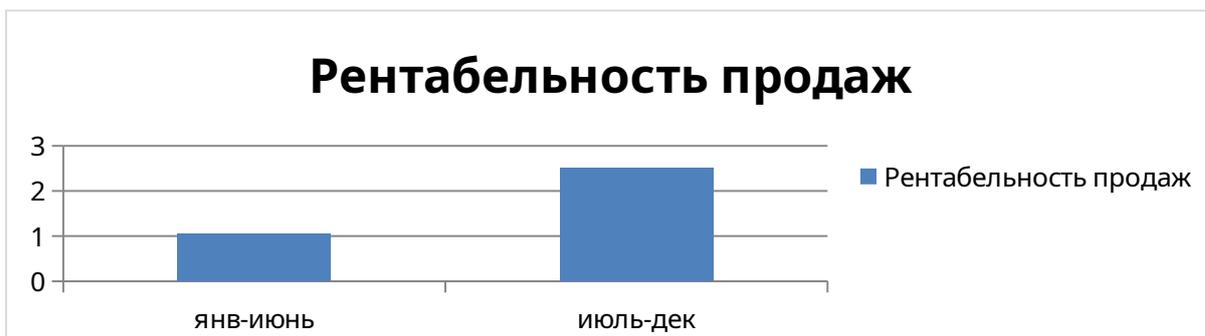
Рентабельность основной деятельности (продукции) — отражает, какое количество прибыли получает предприятие с каждой денежной единицы, инвестируемой в производство и реализацию выпускаемой продукции.

$$R_{od} = \frac{\text{Прибыль от продаж}}{\text{Себестоимость}} \cdot 100\%$$

она составила 95,5 в первой половине года и 98,6 во второй половине



Во второй половине года у фондоотдачи показатель был больше, потому что в первой половине года была Пасха, люди, которые соблюдали Великий Пост, отказались от хлебобулочных изделий.



По этой же причине Рентабельность продаж во второй половине года показала результат выше, чем в первой половине года.

Задача №1. Показатели использования основных фондов
Решение

Таблица 1- расчет стоимости основных фондов

Наименование	Средняя стоимость 1м ² , шт	Количество единиц, м ²	Стоимость элементов основных средств, тыс.руб.	Доля, %
Административно-бытовой корпус	19	1980	37620	27
Деревообрабатывающий цех	14	-		
Сушильное помещение	14	-		
Механические помещения и гараж	13	637	8281	6
Столярная мастерская	15	-		
Пилорама	14	-		
Растворо-бетонный узел	14	129	1806	1,3
Столовая	11	450	4950	3,7
Фок	28	287	8036	6
Трансформатор	65	-		
Автокран ГАЗАКС	4990	1	4990	3,7
Кран РДК	3750	6	22500	16,7
Автомашина ГАЗ	800	2	1600	1,2
Автомашина ВАЗ	400	2	800	0,6
Автомашина-самосвал ЗИИЛ-СААЗ-3501	1280	3	3840	2,8
Автомашина ЗИЛ-43273Н	1340	3	4020	2,9
Автомашина КАМАЗ	1780	3	5340	3,9
Седелный тягач МАЗ-544008	3750	4	15000	11,1
Перфоратор «HILTI»	29	5	145	0,1
Перфоратор «BOSCH»	34	12	408	0,3
Сварочные агрегаты	215	8	1720	1,3

Компрессоры	15	6	90	0,06
Гидродомкраты мощностью 50-200 т	780	8	6240	4,6
Бульдозер	5000	1	5000	3,7
Экскаватор ЭО	1100	2	2200	1,6
Деревообрабатывающие станки	64	-		
Компьютеры и оргтехника	28	19	532	0,4
Итого			135118	100%
Итого производственных фондов			122132	90,38
Итого непроизводственных фондов			12986	9,61
Итого активных фондов			76231	56,4
Итого пассивных фондов			58887	43,5

2. Определить структуру ОПФ предприятия: производственные или непроизводственные, активные или пассивные части ОПФ.

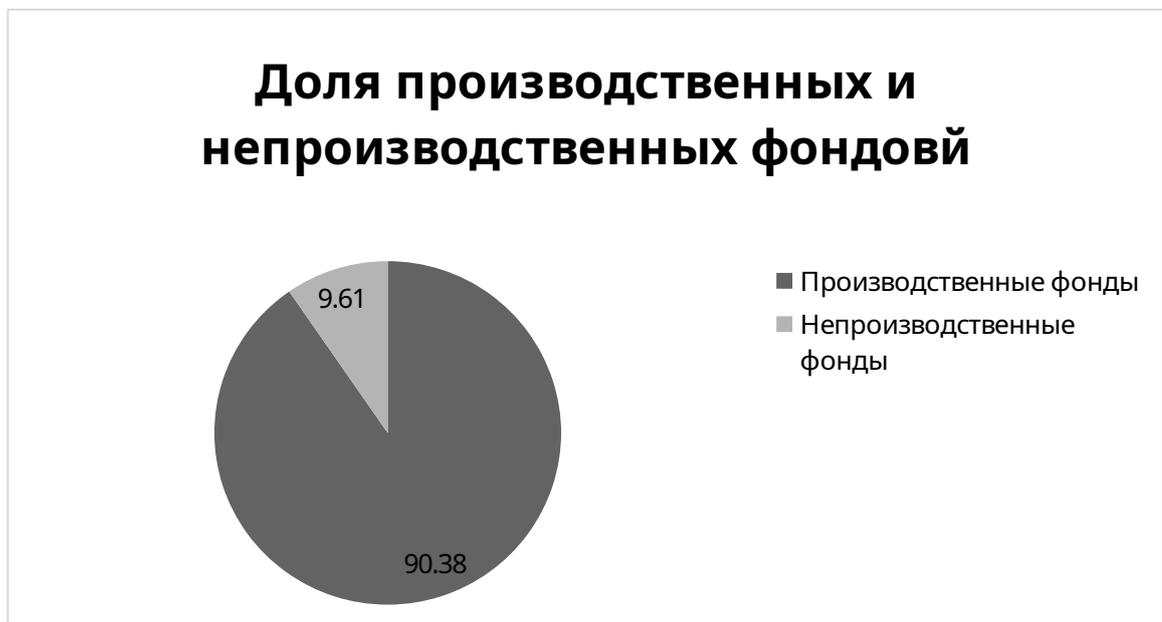


Рисунок 1 – Структура основных фондов: производственных и непроизводственных

Доля активной и пассивной части ОПФ

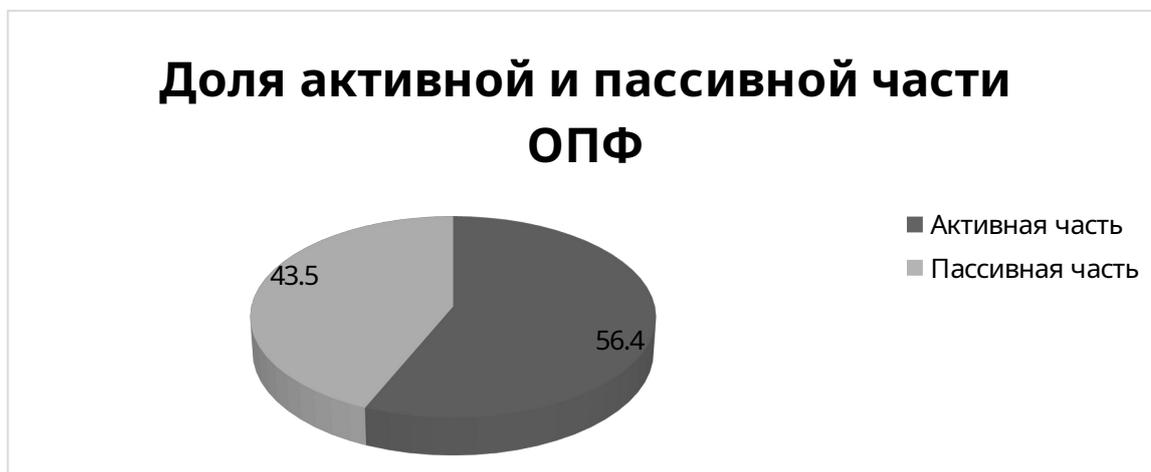


Рисунок 2 – Структура основных производственных фондов: активная и пассивная часть

Вывод: в ходе анализа структуры основных фондов преобладают производственные фонды. Доля активной части предприятия составляет 56,4%, а пассивной – 43,5%.

3. Рассчитаем среднегодовую стоимость ОПФ, а так же коэффициенты ввода (обновления), выбытия и прироста.

$$C_{\text{ср.год.ОПФ}} = C_{\text{н.г.}} + \frac{C_{\text{введ.}} \cdot M_1}{12} - \frac{C_{\text{выб.}} \cdot M_2}{12}$$

$$C_{\text{ср.год.ОПФ}} = 135118 + \frac{3650 \cdot 11 + 5500 \cdot 8}{12} - \frac{3542 \cdot 4}{12} = 135118 + 7012,5 - 1180,667 = 140949,833$$

Чтобы найти коэффициенты ввода (обновления), выбытия и прироста, нужно найти стоимость ОПФ на конец года:

$$C_{\text{к.г.}} = C_{\text{н.г.}} + C_{\text{в.в.}} - C_{\text{выб.}}$$

$$C_{\text{к.г.}} = 135118 + 3650 + 5500 - 3542 = 140726 \text{ тыс. руб.}$$

$$C_{\text{ср.го.ОПФ}} = \frac{135118 + 140726}{2} = 137922 \text{ тыс. руб.}$$

Вычислим показатели движения основных производственных фондов:

Коэффициент ввода (обновления) – это стоимость основных промышленно-производственных фондов, вновь поступивших на предприятие за данный период деленная на стоимость основных фондов, имеющихся на предприятии в наличии на конец этого отчетного периода.

$$K_{обн.} = \frac{C_{пост.}}{C_{к.г.}} = \frac{3650+5500}{140726} = 0,065$$

Таким образом, 6,5% ОПФ, которые имелись к началу отчетного периода, бновилось за отчетный период из-за ветхости и износа.

Коэффициент выбытия – это стоимость основных промышленно-производственных фондов, выбывших с предприятия в данном отчетном периоде деленная на стоимость основных промышленно-производственных фондов, имеющих на предприятии в наличии на начало этого отчетного периода.

$$K_{выб.} = \frac{C_{выб.}}{C_{н.г.}} = \frac{3542}{135118} = 0,026$$

Таким образом, 2,6% ОПФ, которые имелись к началу отчетного периода, выбыла за отчетный период из-за ветхости и износа.

Коэффициент прироста - это сумма прироста основных промышленно-производственных фондов деленная на стоимость основных промышленно-производственных фондов на начало периода.

$$K_{пр.} = (C_{к.г.} - C_{н.г.}) / C_{н.г.} = (140726 - 135118) / 135118 = 0,042$$

Прирост основных фондов составил 4,2%.

3. Рассчитаем общие показатели эффективности использования ОПФ.

Фондоотдача – показывает, какой объем товарной продукции приходится на 1 рубль среднегодовой стоимости основных фондов.

Вычислим общие показатели эффективности и показатели оснащенности использования основных производственных фондов предприятия:

$$\Phi_o = \frac{Bp}{C_{ср.г.ос.}}$$

$$\Phi_o = \frac{300850}{140949,833} = 2,13 \text{ руб / руб}$$

На каждый рубль, вложенный в основные фонды приходится 2,13 рубля продукции. Фондоотдача активной части составит:

$$\Phi_{oa} = \frac{Bp}{C_{ср.г.ока}}$$

$$\Phi_{oa} = \frac{300850}{76231} = 3,94$$

Показатель фондоотдачи активной части основных средств показывает, что на каждый рубль, вложенный в активные основные средства, приходится 3,94 рубля продукции.

Фондоёмкость – является обратным показателем фондоотдачи. Она показывает, сколько основных фондов приходится на каждый рубль выпущенной продукции.

$$\Phi_e = \frac{C_{cp.г.ос.}}{Bp} = \frac{1}{\Phi_o}$$

$$\Phi_e = \frac{1}{2,13} = 0,46$$

Фондоёмкость показывает, что для того, чтобы получить на рубль продукции необходимо затратить 0,46 рублей на основные фонды.

Фондоёмкость активной части показывает:

$$\Phi_{ea} = \frac{76231}{300850} = 0,25$$

Показатель фондоёмкости активной части основных средств показывает, что для того, чтобы получить на рубль продукции необходимо затратить 0,25 рублей на активные основные средства.

Фондорентабельность – отражает прибыльность основных средств предприятия, и характеризует долю балансовой прибыли к среднегодовой стоимости в необоротных активах. Данный коэффициент относится к показателям группы рентабельности, рассчитывается по бухгалтерскому балансу и используется для анализа эффективности использования бизнесом (компанией) производственных фондов. К производственным фондам относят здания, сооружения, транспортные средства, производственные инструменты, станки, компьютеры и прочие оборудование.

$$R_{oc} = \left(\frac{Pr}{C_{cp.г.ос.}} \right) \cdot 100\%$$

$$R_{oc} = \frac{24455}{140949,833} \cdot 100\% = 17,4\%$$

Таким образом, на каждый рубль, вложенный в основные средства, приходится 17,4% прибыли.

Фондовооруженность – показатель отражающий оснащенность использования производственных фондов предприятия. Другими словами коэффициент отражает степень обеспеченности персонала основными средствами производства. К основным средствам производства относят: станки, инструмент, оборудование, машины, транспорт, здания, сооружения, производственную инфраструктуру и т.д.

$$\Phi_{\epsilon} = \frac{C_{\text{ср.з.с}}}{\mathcal{U}}$$

$$\Phi_{\epsilon} = \frac{140949,833}{440} = 320,34 \text{ тыс. руб/чел}$$

На одного работника приходится оборудование стоимостью 320,34 тыс. руб.

Механовооруженность - показатель уровня оснащенности, характеризуемый отношением балансовой стоимости машин и механизмов к среднесписочному числу рабочих, занятых на строительно-монтажных работах.

$$M_{\epsilon} = \frac{C_{\text{ср.з.ос}}}{\mathcal{U}_p}$$

$$M_{\epsilon} = \frac{140949,833}{352} = 400,43 \text{ тыс. руб/чел}$$

На одного рабочего, занятого в производстве приходится оборудования на 400,43 тыс. руб.

4. Рассчитайте остаточную стоимость, коэффициент износа и коэффициент годности через 3 года эксплуатации, если амортизация начисляется:

Стоимость сварочных агрегатов – 1720 тыс.руб.

а) Линейный способ

При данном способе амортизационные отчисления равномерные, т.е. одинаковые за каждый год начисления амортизации.

Необходимо определить норму амортизаций:

$$N_a = \frac{1}{T} = \frac{1}{7} = 0,142857$$

$$A_1 = A_2 = A_3 = \dots = A_7 = \text{Первонач. ст} - \text{ть св. агр.} \cdot N_a = 1720 \cdot 0,142857 = 245,71 \text{ тыс. руб}$$

Определим остаточную стоимость через 3 года эксплуатации:

$$C_{\text{ост.}} = C_{\text{перв.}} - \sum I$$

$$\sum I_{3\text{года}} = A_1 + A_2 + A_3 = 245,71 \cdot 3 = 737,14$$

$$C_{\text{ост}} = 1720 - 737,14 = 982,86 \text{ тыс. руб}$$

$$K_{\text{годности}} = \frac{\text{Остаточная ст-ть}}{\text{Первонач. ст-ть}} = \frac{982,86}{1720} = 0,6$$

$$K_{\text{износа}} = \frac{\sum I}{C_{\text{первонач.}}} = \frac{737,14}{1720} = 0,4$$

б) Способ уменьшаемого остатка(коэф. ускорения =2)

Особенностью данного метода является то, что в первые годы срока полезного использования списывается большая часть стоимости.

$$A_1 = C_{\text{первонач.}}^{\text{ОПФ}} \cdot N_a \cdot K_{\text{уск.}}$$

$$A_1 = 1720 \cdot 0,142857 \cdot 2 = 491,4 \text{ тыс. руб}$$

$$C_{\text{ост.1}} = 1720 - 491,4 = 1228,6 \text{ тыс. руб}$$

$$A_2 = 1228,6 \cdot 0,142857 \cdot 2 = 351 \text{ тыс. руб}$$

$$C_{\text{ост.2}} = 1228,6 - 351 = 877,5 \text{ тыс. руб}$$

$$A_3 = 877,5 \cdot 0,142857 \cdot 2 = 250,7 \text{ тыс. руб}$$

$$C_{\text{ост.3}} = 877,5 - 250,7 = 626,7 \text{ тыс. руб}$$

$$\sum I = 1093,1 \text{ тыс. руб}$$

в) Способ списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования

$$A_1 = C_{\text{первонач.}}^{\text{ОПФ}} \cdot \frac{T_{\text{ост.}}}{\sum T}$$

$$A_1 = 1720 \cdot \frac{7}{1+2+3+4+5+6+7} = 430$$

$$C_{ост.1} = 1720 - 430 = 1290$$

$$A_2 = 1720 \cdot \frac{6}{1+2+3+4+5+6+7} = 368,6$$

$$C_{ост.2} = 1290 - 368,6 = 921,4$$

$$A_3 = 1720 \cdot \frac{5}{1+2+3+4+5+6+7} = 307,1$$

$$C_{ост.3} = 921,4 - 307,1 = 614,3$$

$$\sum I = 1105,7$$

$$K_{годности} = \frac{774}{1720} = 0,45$$

$$K_{износа} = \frac{\sum I}{1720} = \frac{1105,7}{1720} = 0,64$$

Таким образом, из динамики амортизационных отчислений, можно сделать вывод, что метод уменьшаемого остатка позволяет быстрее с амортизировать основные средства. Здесь сумма начислений все время меняется и ежегодно пересчитывается.

Задача №2. Показатели использования оборотных средств

Решение

1. Определите структуры оборотных средств по их видам, предложите сферу деятельности ОАО «Старт»

Таблица 2.1 – Анализ структуры оборотных средств предприятия

Показатель	Среднегодовые остатки, тыс.руб	Структура, %
Выручка	70615,2	
Оборотные средства, всего	28954,2	100%
В том числе:	9865,2	34
1. Запасы и затраты из них		
1.1 Сырье, материалы и др. ценности	4684,8	16,18
1.2 Готовая продукция и товары для продажи	5180,4	17,9
Дебиторская задолженность, всего	18954	65,5
Денежные средства	135	0,46

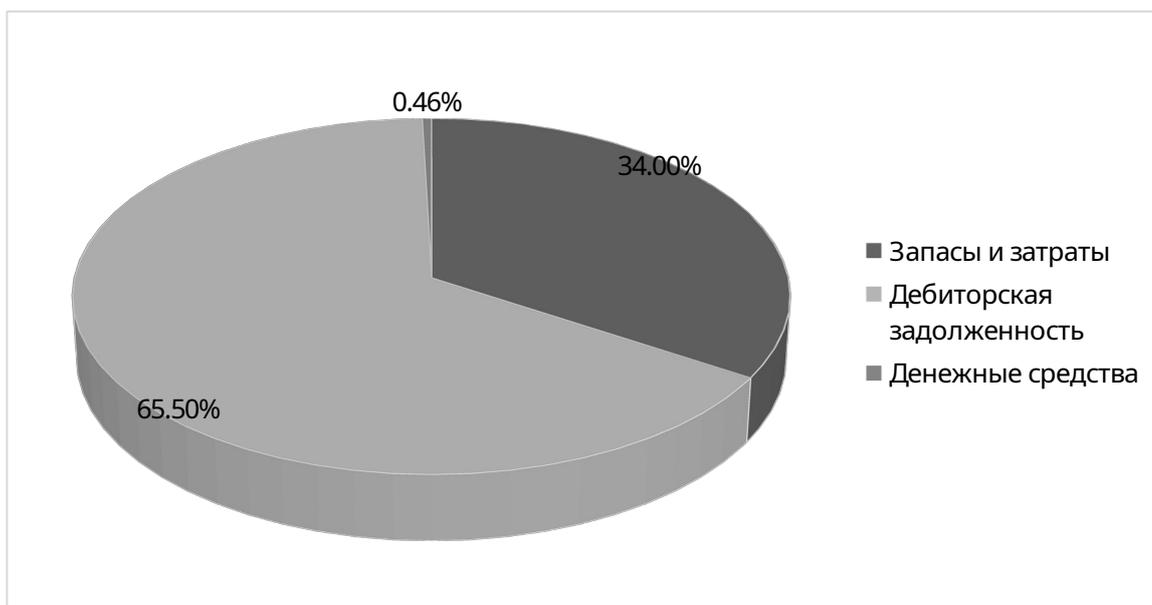


Рисунок 2.1 – Структура оборотных средств

Вывод: ОАО «Старт» является торговым предприятием, т.к. в запасах сосредоточено больше готовой продукции.

2. Рассчитайте показатели эффективности использования оборотных средств в целом и по видам.

Коэффициент оборачиваемости показывает, какое количество полных оборотов в год совершили оборотные средства. Рост данного показателя свидетельствует о повышении эффективности использования оборотных средств.

$$K_{об.} = \frac{Вр}{Ср.остатки об.средств}$$

$$K_{об.} = \frac{70615,2}{28954,2} = 2,4 \text{ раза}$$

Длительность одного оборота показывает, за сколько дней оборотные средства совершают один оборот. Снижение длительности 1 оборота свидетельствует о повышении эффективности использования оборотных средств.

$$D = \frac{360}{K_{об.}} = \frac{360}{2,4} = 150 \text{ дней}$$

Коэффициент загрузки показывает, сколько оборотных средств необходимо для получения 1 рубля выручки.

$$K_{загр.} = \frac{Ср.остатки об.ср.}{Вр} = \frac{28954,2}{70615,2} = 0,41$$

3. Выручка в планируемом году:

$$V_{план.год.} = V_{отч.г.} \cdot 1,1 = 70615,2 \cdot 1,1 = 77676,72 \text{ руб.}$$

Определим длительность оборота средств с учетом заданных условий:

Длительность срока на 1 день = 150 – 1 = 149 дней

$$K_{план.г.}^{об} = \frac{Вр}{Ср.остатки оборотных средств}$$

$$Ср.остатки оборотных ср. = \frac{D \cdot Вр}{360}$$

$$Ср.остатки оборотных ср. = \frac{149 \cdot 77676,72}{360} = 32149,5313 \text{ тыс. руб}$$

$$K_{план.г.}^{об} = \frac{77676,72}{32149,5313} = 2,42$$

$$K_{отч.}^{об} = 2,4$$

$$K_{план.}^{об} = 2,42$$

$$2,4 = \frac{77676,72}{Ср.остатки}$$

$$Ср.остатки оборотных средств = 32365,3 \text{ тыс. руб}$$

$$K_{об.} = 2,45 \Rightarrow Ср.остатки оборотных средств = 32149,531 \text{ тыс. руб}$$

Эффект ускорения оборачиваемости оборотных средств выражается в **высвобождении**, уменьшении потребности в них в связи с улучшением их использования.
 $32149,531 - 32365,3 = -21576,9$ тыс. руб

4. Рассчитайте удельный вес сырья и материалов в общей сумме оборотных средств. В будущем году планируется снизить расход материала на одно изделие на 5 %. Определите, какова будет величина оборотных средств в следующем году с учетом сокращения норм расхода материала.
 $4684,8 \cdot 0,95 = 4450,56$

$$5180,4 + 4450,56 = 9630,96$$

Запасы: $4450,56 + 9630,96 = 14081,52$ тыс. руб.

Оборотные средства: 15 809,84 тыс. руб.

Задача №3. Кадры предприятия

Решение

Таблица 3.1 – исходные данные

Списочная численность персонала на 1 января, чел.	194
В том числе АУП, %	18
Принято на работу 15 марта, чел.	1
Принято на работу 5 августа, чел.	2
Выбыли 5 марта, чел.	7
В том числе по собственному желанию и за нарушение трудовой дисциплины	26
Выбыли 15 августа	40
В том числе по собственному желанию и за нарушение трудовой дисциплины	20
Отработано в среднем дней одним рабочим за год, дн.	238
Продолжительность рабочего дня, ч.	8
Годовой объем произведенной продукции, тыс.ед.	716,3
Выручка, тыс.руб.	90500
Прибыль от продаж, тыс.руб.	27150
Премия, % к основной з/пл	5

1. Определим среднесписочную численность работников предприятия по месяцам, за год и численность работников на конец года:

Среднесписочная численность – среднее число работников за какой-либо период, при этом число работников за не рабочий день принимается равным по численности за предшествующий рабочий день.

1. Среднесписоч.числ.января = 194 чел.

Среднесписоч.числ.февраль = 194 чел.

Среднесписоч.числ.март = $(194*4+168*10+170*17)/31 = 172$ чел.

Среднесписоч.числ.апрель = 170 чел.

Среднесписоч.числ.май,июнь,июль = 170 чел.

Среднесписоч.числ.август = $(170*4+172*10+132*17)/31 = 149$ чел.

Среднесписоч.числ.сентябрь,октябрь,ноябрь,декабрь = 132 чел.

Среднесписоч.числ.за год = $\sum \text{среднесписоч.числ.перс. (в месяце)}, \text{чел}/12 = (194*2+172+170*4+149+132*4) / 12 = 135$ чел.

Числ.рабочих на конец года = 132 чел.

2. Рассчитайте движение персонала организации ООО «Восход»

1) Коэффициент оборота по приему персонала – показывает какую часть составляют работники, принятые в течение данного периода от числа работников, состоящих в списках на конец периода.

$$K_{пр} = \frac{\text{Кол-во принятого на работу персонала}}{\text{Среднесписоч. числен. персонала}} = \frac{4}{135} = 0,02$$

2) Коэффициент оборота по выбытию персонала – показывает какая часть работников из числа, состоящих в списках на начало периода, выбыла в отчетном периоде.

$$K_{выб.} = \frac{\text{Кол-во выбывшего персонала}}{\text{Среднесписоч. числен. персонала}} = \frac{66}{135} = 0,48$$

3) Коэффициент текучести кадров – отношение числа уволенных работников предприятия, выбывших за данный период по причинам текучести (по собственному желанию, за прогулы, за нарушение техники безопасности).

$$K_{тек.} = \frac{\text{Кол-во уволившихся по собственному желанию}}{\text{Среднесписоч. числен. персонала}} = \frac{26}{135} = 0,19$$

3. Определите показатели эффективности использования трудовых ресурсов предприятия.

Среднегодовая выработка всех работников предприятия:

В стоимостном выражении:

$$V = \frac{\text{Выручка}}{\text{Среднесписоч. числен. персонала}} = \frac{90500}{135} = 670,37 \text{ тыс. руб. /чел.}$$

В натуральном выражении:

$$V = \frac{\text{Объем произведен. продукции}}{\text{Среднесписоч. числен. персонала}} = \frac{716,3}{135} = 5,305 \text{ тыс. ед. /чел.}$$

Определим среднесписочную численность рабочих: для этого, из таблицы с исходными данными необходимо взять информацию о процентном составе рабочих и административно – управленческого персонала.

АУП = 25%

Рабочие = 75%

Среднесписоч.числ.рабочих = среднесписоч.числ.работников за год * 0,75 = $135*0,75 = 101$ чел.

Выработка (рабочих) за год:

В стоимостном выражении:

$$B = \frac{90500}{101} = 896,04 \text{ тыс. руб. / чел.}$$

В натуральном выражении:

$$B = \frac{716,3}{135} = 5,3 \text{ тыс. руб. / чел.}$$

Среднедневная выработка одного работника составит:

В стоимостном выражении:

$$B_{\text{он}} = \frac{\text{Среднегодовая выработка 1 ого раб.}}{\text{Число дней, отработанных 1 им раб.}} = \frac{670,37}{219} = 3,061 \text{ тыс. руб / дн}$$

В натуральном выражении:

$$B_{\text{он}} = \frac{\text{Среднегодовая выработка 1 ого раб.}}{\text{Число дней, отработанных 1 им раб.}} = \frac{5,305}{219} = 24 \text{ шт. дн.}$$

Среднедневная выработка одного рабочего составит:

$$B_{\text{он}} = \frac{896,04}{219} = 4,091 \text{ тыс. руб. дн} = 4091 \text{ руб.}$$

$$B_{\text{он}} = \frac{5,3}{219} = 0,0242 \text{ тыс. ед. дн.} = 24,2 \text{ ед.}$$

Среднечасовая выработка одного работника составит:

$$B_{\text{час}} = \frac{\text{Среднедневная выработка 1 ого раб.}}{\text{Продолжительность раб. дня}} = \frac{4091}{8} = 511,375 \text{ руб. / час}$$

$$B_{\text{час}} = \frac{\text{Среднедневная выработка 1 ого раб.}}{\text{Продолжительность раб. дня}} = \frac{24,2}{8} = 3,025 \text{ шт. / час}$$

Трудоемкость изготовления изделий всеми рабочими:

$$T_e = \text{кол-во раб. дн} * \text{кол-во смен} * \text{прод. 1 смены} / \text{объем прод} = 219 * 1 * 8 / 716,3 = 2,44 \text{ чел/на ед.}$$

Трудоемкость изготовления изделий одним рабочим:

$$T_e = \frac{2,44}{135} = 0,018 \text{ чел.}$$

4. Определить, какой объем продукции сможет произвести предприятие, если каждый рабочий отработает 247 дней.

$$V_{\text{пр.}} = \frac{247 * 716,3}{219} = 807,88$$

219 – 716,3

247 – ?

$$5. \text{ Ср. з/п} = \frac{V_{\text{произв. продукции в год}}}{\text{Среднесписочная численность рабочих}} = \frac{716,3}{177} = 4,046 \text{ тыс. ед.} = 4046 \text{ ед.}$$

$Ср. з/п в год_{сдельная составл.} = 4046 \text{ ед.} * 50 \text{ р.} = 202300 \text{ рубл. в год}$

$Ср. з/п в месяц = \frac{202300}{12} = 16858,3 \text{ руб.}$

$Размер премии ежемесячный = 16858,3 * 0,1 = 1685,8 \text{ руб.}$

$Ср. з/п = 19304 + 1930,4 = 18544,13 \text{ руб.}$

Среднесписочная численность персонала на этом предприятии составила 135 человек. Коэффициент текучести составил 19%, что катастрофически много по сравнению с теорией (3-5%). Выработка в стоимостном выражении на одного работника 896 тыс. руб. в натуральном выражении производят в год 24 тыс. шт. в день 24, в час 3 единицы продукции. Если бы рабочие отработали все 247 дней, то возможный объем составил бы 807 тыс. шт., что на 12% больше, чем фактический объем производства. В среднем, 1 рабочий сдельщик получает заработную плату в размере 18 544 руб. равномерном выполнении плана производства.

Задача №4. Себестоимость продукции предприятия

Таблица 4.1 – Исходные данные

№	Показатель	Величина, тыс. руб.
1	Сырье и материалы	29 250
2	Отходы производства	5590
3	Покупные изделия, полуфабрикаты и услуги кооперативных предприятий	54600
4	Заработная плата основных производственных рабочих	58500
5	Заработная плата дополнительных производственных рабочих	23400
6	Отчисления на соц. страхование с заработной платы основной и дополнительной производственной рабочих	33150
7	Расходы на подготовку и освоение производства	11700
8	Амортизация оборудования и транспортных средств	20800
9	Эксплуатация оборудования и текущий ремонт оборудования и транспортных средств	32500
10	Внутризаводские перемещения грузов	13000
11	Износ малоценных и быстроизнашивающихся инструментов и приспособлений	15600

1 2	Содержание аппарата управления цеха	5200
1 3	Содержание прочего цехового персонала	19500
1 4	Амортизация зданий, сооружений и инвентаря	14950
1 5	Охрана труда	4550
1 6	Прочие цеховые расходы	780
1 7	Потери от простоев	390
1 8	Прочие непредвиденные цеховые расходы	325
1 9	Излишки незавершенного производства	910
2 0	Расходы на содержания аппарата управления завода	6500
2 1	Прочие общезаводские расходы	2600
2 2	Налоги, сборы и прочие обязательные отчисления	43550
2 3	Общезаводские непроизводственные расходы	1625
2 4	Потери от брака	4875
2 5	Расходы на погрузку, разгрузку и транспортировку продукции	32500
2 6	Расходы на тару и упаковку	9100
2 7	Другие расходы по сбыту продукции	2080
	Количество продукции, тыс. шт.	462

Решение:

1. Сумма расходов на содержание и эксплуатацию оборудования:

$$п.8 + п.9 + п.10 + п.11 = 20800 + 32500 + 13000 + 15600 = 81900 \text{ тыс. руб.}$$

2. Сумма цеховых расходов:

$$п.12 + п.13 + п.14 + п.15 + п.16 + п.17 + п.18 + п.19 = 5200 + 19500 + 14950 + 4550 + 780 + 390 + 325 + 910 = 46605 \text{ тыс. руб.}$$

3. Сумма общезаводских расходов:

$$п.20 + п.21 + п.22 + п.23 = 6500 + 26000 + 43550 + 1625 = 77675 \text{ тыс. руб.}$$

4. Сумма внепроизводственных расходов:

$$п.25 + п.26 + п.27 = 32500 + 9100 + 2080 = 43680 \text{ тыс. руб.}$$

5. Цеховая себестоимость продукции:

$$п.1 + п.2 + п.3 + п.4 + п.5 + п.6 + п.7 + \text{расходы на содержание и эксплуатацию оборудования} + \text{цеховые расходы} = 29250 + 5590 + 54600 + 58500 + 23400 + 33150 + 11700 + 81900 + 46605 = 344695 \text{ тыс. руб.}$$

6. Производственная себестоимость продукции:

$$п.24 + \text{цеховая себестоимость} + \text{общезаводские расходы} = 4875 + 344695 + 77675 = 427245 \text{ тыс. руб.}$$

7. Полная себестоимость продукции:

$$\text{Производственная себестоимость} + \text{Внепроизводственные расходы} = 427245 + 43680 = 470925 \text{ тыс. руб.}$$

8. Себестоимость единицы продукции = $470925 / 462 = 1019,31$ тыс. руб.

$$\text{Среднерыночная цена} = 1019,31 + 20\% = 1223,172 \text{ тыс. руб.}$$

Задача №5. Прибыль и рентабельность

Таблица 5.1 – Исходные данные

Показатель	Величина, тыс. руб.
Выручка от реализации, тыс.руб.	11297
Себестоимость реализации работ и услуг, тыс.руб.	7683
Чистая прибыль после уплаты налога на прибыль, тыс.руб.	185
Итог баланса, тыс. руб.	1710
Стоимость внеоборотных активов, тыс.руб.	800
Собственный капитал и резервы, тыс.руб.	950

Решение:

1. Рентабельность продаж – показатель финансовой результативности деятельности организации, показывающий какую часть выручки организации составляет прибыль.

$$R_n = \frac{\text{Прибыль}}{\text{Выручка}} \cdot 100\%$$

Прибыль от продаж = Выручка – Себестоимость = 11297 – 7683 = 3614 тыс.руб.

$$R_n = \frac{3614}{11297} \cdot 100\% = 32\%$$

2. Рентабельность основной деятельности (продукции) – отражает, какое количество прибыли получает предприятие с каждой денежной единицы, инвестируемой в производство и реализацию выпускаемой продукции.

$$R_{od} = \frac{\text{Прибыль от продаж}}{\text{Себестоимость}} \cdot 100\% = \frac{3614}{7683} \cdot 100\% = 47\%$$

Предприятие с каждого рубля вложенного в производство продукции получит 37 копеек прибыли.

3. Рентабельность совокупного капитала предприятия – это показатель эффективности использования капитала предприятия.

$$R_k = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Валюта баланса}} \cdot 100\% = \frac{185}{1710} \cdot 100\% = 10,8\%$$

На каждый рубль совокупного капитала, вложенного в активы, предприятие получит 16 копеек прибыли.

4.) Рентабельность внеоборотных активов – отношение чистой прибыли к величине основных средств, характеризующее отдачу с каждого рубля, отвлеченного во внеоборотные активы предприятия. Демонстрирует способность предприятия обеспечивать достаточный объем прибыли по отношению к основным средствам компании. Чем выше значение данного коэффициента, тем более эффективно используются основные средства.

$$R_F = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Стоимость внеоборотных активов}} \cdot 100\% = \frac{185}{800} \cdot 100\% = 23,1\%$$

С каждого рубля вложенного во внеоборотные активы предприятие получит 23 копейки чистой прибыли.

5. Рентабельность собственного капитала – это показатель чистой прибыли в сравнении с собственным капиталом организации. Это важнейший финансовый показатель отдачи для любого инвестора, собственника бизнеса, показывающий, насколько эффективно был использован вложенный в дело капитал.

$$R_{ск} = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Стоимость собственного капитала пр.}} \cdot 100\% = \frac{185}{950} \cdot 100\% = 19,5\%$$

Предприятие получит 19 копеек чистой прибыли, на единицу стоимости собственного капитала.

Заключение

В ходе проведения курсовой работы я рассчитывала результат деятельности предприятия с помощью различных показателей:

- основные фонды, которые обеспечивают нормальные условия функционирования предприятия;
- оборотные средства, без которых невозможно функционирование предприятия;
- трудовые ресурсы – это одна из составляющих, обеспечивающая высокие результаты деятельности предприятия;
- рентабельность

В результате проделанной работы цель курсовой работы – закрепление теоретических знаний, полученных при изучении курса «Экономика предприятия», формирование навыков самостоятельного овладения знаниями и умениями на основе типовых методик и действующей нормативно – правовой базы рассчитать и анализировать показатели, характеризующие различные экономические аспекты хозяйственной деятельности организации, достигнута.

Список литературы

1. Е.В. Духанина, К.И.Старостина «Экономика предприятия (организации): Учебное пособие, 2014
2. <https://studfiles.net/preview/5715563/>